





## Vorwort

Vor einigen Jahren waren Onlineshops nichts anderes als zusätzliche Serviceleistungen einer Apotheke und dienten lediglich zur Pflege des Images.

Heute haben sie sich zu richtigen Umsatz- und Gewinnbringern entwickelt, die als ertragreicher Zweig einer jeden Apotheke betrieben werden und eine echte Zukunftssicherung darstellen.

Der eShop ermöglicht Ihnen einen professionellen Einstieg in den Versandhandel und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Stärke auszuspielen sowie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und Selbständigkeit in den Zeiten des aktiven Versandhandels zu sichern.

Nutzen Sie die Flexibilität und Individualität in Verbindung mit ausgereifter Shoptechnik. Sie greifen auf über 300.000 Produkte aus dem Arznei- und Freiwahlsortiment zu. Die umsatzstärksten Artikel wurden mit professionell erstellter Abbildung und vollständiger Produktbeschreibung versehen. Das Erscheinungsbild des eShops ist spielend leicht anzupassen - ob als Ergänzung zu Ihrer Homepage oder als eigenständige Seite.

Mit Versandhandelserlaubnis können Sie kostenlos Mitglied von apothekezu.de werden und profitieren somit von einem deutschlandweit beworbenen Gesundheitsportal.

- Onlineshopping wird immer populärer - in Zukunft will jeder Vierte öfter im Internet einkaufen (Forsa-Umfrage)
- zeitgemäßer Apothekenservice - mit einem Onlineshop kein Problem! Ihre Kunden können sich jederzeit über Ihr Sortiment informieren und bequem von zu Hause aus bestellen
- Gewinn an Onlineverkäufen nimmt stetig zu - seien Sie dabei und steigern Sie Ihren Umsatz!

Ihr privater pharmazeutischer Großhandel

# Grafische Anpassung des eShops





## Grafische Anpassung des eShops

BESCHREIBUNG		eShop	eShop XXL
1	Klare und übersichtliche Navigation	x	x
2	Ermöglicht eine optimale Integration in eine bestehende Homepage, kann aber auch problemlos stand-alone genutzt werden.	x	x
3	Warenkorb, Logo, Navigation und Suchbox befinden sich immer an festen Positionen, um dem Kunden Sicherheit zu geben und die Orientierung zu erleichtern.	x	x
4	grafisch sowie funktional individuelles Template - alles kann angepasst werden.	---	x
5	Auf der Startseite können eigene Texte und Grafiken integriert werden.	x	x
6	Layout basiert auf Mustervorlagen, diese werden an den optischen Auftritt der Apotheke angepasst und sind jederzeit durch das Personal der Apotheke ohne Programmierkenntnisse änderbar. <b>Neu!!! dreispaltige Mustervorlage</b>	x	---

TOP  
Feature

# Frontend des eShops





## Das Frontend des eShops

BESCHREIBUNG		eShop	eShop XXL
1	Datenbank mit über 300.000 Artikeln inkl. Rx (natürlich deaktivierbar). Diese werden zentral von Pharma Privat gepflegt. (zwei Updates pro Monat)	x	x
			
2	Über 10.000 der umsatzstärksten Artikel mit Abbildung, 7.000 mit umfangreicher Produktbeschreibung und 1.500 Beipackzettel als PDF. Monatlich kommen weitere hinzu. Bestandsdaten werden regelmäßig auf Aktualität geprüft.	x	x
3	Durch eine übersichtliche Kategorisierung findet der Kunde sich leicht zurecht.	x	x
4	Produktsuche nach Name, PZN, Verwendung	x	x
5	Erweiterte Suche nach Hersteller, Inhaltsstoffe und Produkttyp mit entsprechender Möglichkeit der Einschränkung.	x	x
6	Synonym-Suche  Asperin      ➔ Meinten Sie Aspirin Umkaloabo   ➔ Meinten Sie Umckaloabo Pillenbox   ➔ Meinten Sie Medikamentendispenser Bepanden   ➔ Meinten Sie Bepanthen	x	x
7	Anzeige der zuletzt verwendeten Suchbegriffe	x	x
8	Anzeige ähnlicher Produkte (zur Steigerung des Cross-Selling-Potentials)	---	x
9	Hervorhebung des gesparten Betrages für Endkunden	x	x
10	Favoritenliste: wie bei einem Merkzettel können hier Produkte abgelegt werden.	x	x
11	Weitersagen-Funktion, so dass auch Bekannte des Kunden über das Produkt informiert werden können.	x	x
12	Komplett integriertes Warenkorbsystem	x	x
13	Schrittweise Erfassung benötigter Kundendaten, um diese nicht mit langen Formularen abzuschrecken.	x	x



BESCHREIBUNG		eShop	eShop XXL
21	SSL-Verschlüsselung für Personen- und Zahlungsdaten	x	x
22	Cloneshop für Google-AdWords (ohne RX-Artikel)	x	x
23	Blackliste für Produkte, welche häufig von Betrügern bestellt werden. Sind diese im Warenkorb des Kunden, werden nur sichere Zahlungsarten angeboten.	x	x
24	Kreditkartenzahlung mit Syntax-Validierung der Kartennummer (Gültigkeitsprüfung)	x	x
25	Kunden die Produkt X kauften, bestellten auch ...		x
26	Topsellerlisten mit den meist gekauften Produkten		x
27	Zahlungsarten wie Rechnung und Lastschrift nur für Stammkunden oder bis Maximal-Bestellwert	x	x
28	Promotion-Codes (nicht individualisierte Gutscheine)	x	x
29	Produktgeschichte der zuletzt angesehenen Produkte		x
30	Überprüfung der Bankdaten auf Gültigkeit während des Bestellvorgangs.		x
31	Bonus- und Kundenkarten: Karteninhaber können auch im eShop Punkt sammeln. Die notwendigen Daten werden in der Bestell-E-Mail an die Apotheke übertragen.		x
32	Markenshops	x	x
33	Eigene Markenshops		x

# Das Backoffice des eShops






## Das Backoffice des eShops / CMS

BESCHREIBUNG		eShop	eShop XXL
1	Passwortgesicherte Zugangskontrolle zum CMS mit unterschiedlichen Berechtigungen für Mitarbeiter / Inhaber.	x	x
2	Preise können über prozentuelle Auf- oder Abschläge basierend auf der ABDATA-Produktdatenbank und des Großhandels global berechnet und gerundet werden.	x	x
3	Der Preis eines jeden Artikels kann individuell bestimmt werden	x	x
4	Einzelne Produkte können für den Shop deaktiviert werden.	x	x
5	Prominente Platzierung von Produkten auf der Startseite - diese Produkte können mit Start- und Verfallsdaten versehen werden.	x	x
6	Kunden und deren Bestellungen werden in der Datenbank erfasst.	x	x
7	Notizen zum Kunden können im System gespeichert werden.	x	x
8	Interne Sperrung eines Kunden ist möglich, Erhöhung Ihrer Sicherheit.	x	x
9	Bestellungen von Kunden werden automatisch per E-Mail an die Apotheke gesendet. Diese E-Mail enthält auch eine blanko Rechnung in druckfähiger Qualität.	x	x
11	Automatisierte Datenexportfunktion für Preissuchmaschinen medizinfuchs.de, medpreis.de und preis-fuehrer.de	x	x
12	Die Schnittstelle zum Privaten Pharmazeutischen Großhandel stellt sicher, dass nur verfügbare Artikel bestellt werden können.	x	x
13	Direkte Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen von kooperativen Softwarehäusern wie Pharmatechnik, VSA, Promedisoft, ADG	x	x

TOP  
Feature

BESCHREIBUNG		eShop	eShop XXL
14	Schnittstelle zu DHL zur Sendungsverfolgung 	x	x
15	Berücksichtigung von Depotverträgen z.B. Dr. Hauschka	x	x
16	Eigene Bestände können hinterlegt werden, um das Defekt-Kennzeichen des Großhandels zu überschreiben.	x	x
17	Einzelne Zahlungsoptionen können ausschließlich für Stammkunden oder Höchstbeträge freigegeben werden (z.B. Rechnungen bis 50,00 EUR).	x	x
18	Schnittstelle zum Abrechnen von Kreditkartenzahlungen zu TeleCash und ipayment.	x	x

**TOP  
Feature**

**TeleCash**

 **ipayment**



## Die Preise

### Nutzung des Pharma-Privat eShop\*

Einmalige Lizenzgebühr:	400,- EUR
Einmalige Einrichtung:	100,- EUR
Monatlich:	45,- EUR

### Nutzung des Pharma-Privat eShop *XXL*\*

Einmalige Lizenzgebühr:	800,- EUR
Einmalige Einrichtung:	200,- EUR [ zuzügl. optional 1000 EUR für Designanpassung ]
Monatlich:	96,- EUR
Pro Bestellung:	8,- Cent

\* Die Teilnahme als Partnerapotheke für das Shopportal apotheke2u ist für Sie kostenlos.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer | Stand: 06/2011 | Preisänderungen vorbehalten



## Interesse

Wenn Sie Geschmack bekommen haben, mit Ihrem eigenen eShop die Serviceleistung Ihrer Apotheke zu steigern, dann starten Sie jetzt!

Pharma Privat  
Marketing und Logistik GmbH  
Sudetenstraße 8  
38114 Braunschweig

Telefon: 0531-5902-0  
Telefax: 0531-5902-108

<http://www.pharma-privat.de>  
[info@pharma-privat.de](mailto:info@pharma-privat.de)